

# TEREZIE

Magazín

*Black is  
back!*

Jedna barva,  
mnoho možností

*S ramínky  
nebo bez?*

*Život ve víru  
vířivek*

*Vše o taškách*

*Hygge*

Dánská radost z podzimu





TEREZIE TRUSINOVÁ  
Listopad 2022

# Editorial

Na stránkách  
**TEREZIE** trvá  
léto po celý  
rok.



TEREZIE TRUSINOVÁ

 [instagram.com/terezietrusinova](https://www.instagram.com/terezietrusinova)  
 [facebook.com/terezietrusinovacom](https://www.facebook.com/terezietrusinovacom)

Milé čtenářky, milí čtenáři,

značka Terezie Trusínová a spolu s ní i náš magazín je tu s vámi už půl roku, a tak je čas na malou rekapitulaci. V šesti číslech magazínu jsme vám na jeho stránkách, jejichž počet se pomalu blíží ke stovce, představili svět plavek Terezie Trusínové a její stále se rozrůstající rodinu doplňků, díky nimž můžete vytvořit stovky různých outfitů nejen na pláž. Několikrát jsme nahlédli do zákulisí jejich výroby a představili několik osobností, které jsou naší značce blízké. Především nám ale stále dělají radost vaše reakce, ať už v e-mailech nebo na sociálních sítích. Ujišťují nás o tom, že cesta, na kterou jsme se vydali, vás baví a nás motivují k další práci.

V tomto čísle Vám představíme ženu, pro kterou je pobyt ve vířivce nebo v bazénu nejen oblíbeným způsobem odpočinku, ale i součástí pracovní náplně. **Kateřina Kadlecová** je už osmadvacet let důležitou osobností v české rodinné firmě USSPA, která vyrábí designové vířivky, celoroční bazény s protiproudem a další zařízení pro vodní relaxaci. Jako šestnáctiletá inspirovala svého otce k založení této značky a nyní s manželem stojí v jejím čele. V našem rozhovoru mluví nejen jako manažerka, ale také žena, která originálně propojuje pracovní a rodinný život.

Další novou tvář v listopadovém magazínu je stylistka **Soňa Erba**, která se zaměřila na vše, co se týče tašek a kabelek. Ptali jsme se jí nejen na aktuální trendy, ale také na zcela konkrétní stylové tipy, jak nosit tašky z kolekce Terezie Trusínové.

Samozřejmě ani tentokrát nechybějí stránky plné módní inspirace: zaměřili jsme se mimo jiné na plavkové modely *Barcelona* a *Roma*, které spojují jednoduchost černé barvy s inovativními střihy. Poradíme vám také, jak plážový outfit proměnit doslova ve vitaminovou energetickou bombu, kterou teď na podzim tolik potřebujeme. Užijte si spolu s námi listopadový magazín plný letní atmosféry – protože na stránkách Terezie trvá léto po celý rok.



# Black is back!

Černá barva je v módě jako nedotčené bílé plátno v malířství.

Prázdný prostor pro kreativitu, do něhož si tvůrce může projektovat nejsmělejší vize.

Terezie Trusínová na tuto výzvu odpověděla dvěma modely plavek inovativních střihů: bikiny

**Roma** jsou elegantní variací na sportovní crop top s odvážným kulatým průstřihem a zlatou sponou. Nevšední siluetu nabízejí jednodílné plavky **Barcelona**, jejichž vrchní a spodní díl jsou propojeny motivem zlatého kruhu. V obou případech se barevný minimalismus propojuje s tvůrčí invencí a dokonalým řemeslným zpracováním odvážného střihu.

## 3 důvody pro černé plavky

### Nadčasovost

Na černou barvu je spolehnoutí, nepodléhá trendům a její záruční lhůta je nekonečná.

### Kombinovatelnost

Fantazii při dotváření outfitu se meze nekladou, barvy a vzory k ní lze kombinovat bez omezení.

### Elegance

Stylový krok vedle je v černých plavkách vyloučen.

## S čím je nosit?

Možnosti výběru jsou prakticky neomezené, ale v zásadě se můžete vydat dvěma cestami: **zachovat minimalismus černé barvy** a zlatých doplňků, anebo si **vzít na pomoc barvy** a vzory a namíchat si outfit na míru aktuálním pocitům. **TT**



TEREZIE TRUSINOVÁ

# DOKONALÝ RELAX

**Kateřina Kadlecová už skoro osmadvacet let pracuje pro rodinnou firmu USSPA, vyrábějící domácí vířivky a spa. Jaké to je, tvořit místa odpočinku pro jiné? A jak odpočívá ona sama?**



## **Inspirací k založení USSPA byl váš pobyt v USA. Můžete o tom říct něco víc?**

Do Ameriky jsem odjela ve svých šestnácti, tři roky po revoluci. Tehdy tam pro mě bylo vše ohromné a neobvyklé. Ne že by nebylo i teď, Ameriku mám stále moc ráda a pořád je to země plná inspirace, ale naše standardy se naštěstí od té doby výrazně posunuly a přiblížily. Hrála jsem tenis za školní tým a při jednom výjezdu jsem si v hotelu vyzkoušela „spáčko“, pak ještě jednou u příbuzných jedné z mých hostovských rodin, a to venku v zimě ve sněhu. Nezapomenutelný zážitek. Když jsem se vrátila, táta se rozhodoval, v jakém oboru začít podnikat. Ptal se mě, co mě v Americe nadchlo. Zarezonovalo to a pak už to bylo o tátově velkém budovatelském nasazení, tvrdé práci a také mamčině podpoře jemu a celé rodině v těch náročných letech.

## **Co podle vás dává lidem odpočinek ve vířivce?**

To je pomalu na knihu. Blahodárné účinky hydroterapie jsou známé od pradávna, hraje nezastupitelnou roli v rehabilitaci a lázeňské péči. Největší kouzlo je, že díky privátní spa to všechno můžete mít doma. Prospívá svému tělu, uvolňuje svaly, ale také regenerovat a podporovat imunitu.

Nejzásadnější přínos je podle mě ale psychická relaxace, kterou dokáže navodit. Pro mě osobně je spa středobod mé práce a každá koupel mě utvrzuje, že ta práce dává smysl.

## **Čím jsou vířivky USSPA výjimečné?**

V designu, kvalitě a inovacích, které již oboru nastavily ne jeden trend. Zakládáme si i na úrovni prezentace, velkou prioritou je profesionální péče o zákazníka. Vše u nás začíná už vlastním vývojem, máme ve vlastních rukách celý „customer experience“ a zákazníci tak s námi získávají komplexní zážitek.

## **Na co jste za osmadvacet let budování rodinné firmy nejvíce pyšná?**

Na všechno, co jsme dokázali, ustáli, překonali, vymysleli a odvážně realizovali. Nejvíce ale na to, že jsme všechny výzvy ustáli jako rodina.

## **V čem jste za tu dobu nejvíce změnila názor?**

Je to už hodně dlouhá doba, což se samozřejmě odrazí i v proměnách názorů a postojů. Nikdy se ale nezměnilo mé přesvědčení, že „work“ je také „life“ a není cílem práci minimalizovat nebo plánovaně kompenzovat, ale mít práci, která dává





smysl a umět v ní najít to, co člověka baví. Balanc vidím v tom, že jednou mě podrží můj soukromý život, jindy to naopak může být práce, díky které zvládnou těžké chvíle v soukromí.

#### Ovlivnila vaše podnikání doba covidu?

Všichni jsme zjistili, že si můžeme dělat skvělé plány, ale svět se z hodiny na hodinu může obrátit vzhůru nohama. Ověřili jsme si, že důležité je držet si v podnikání pokoru a flexibilitu. Pokud jde o náš obor, ten po prvotním zastavení zažil celosvětový boom. Nejenom, že lidé trávili víc času doma a potřebovali tam také odpočívat a nabírat síly, hlavně si ale všichni uvědomili, že zdraví je to nejdůležitější a prevence je nejvíc, co můžou udělat pro sebe i svou rodinu. A přesně to jim vířivky a swim spa nabízí.



#### Firmu vedete se svým manželem, jak máte rozdělené kompetence?

S manželem se dobře osobnostně doplňujeme a také v práci jsme si rozdělili oblasti zodpovědnosti. Jeho pozice je více výkonná, má pak strategická. Zatímco on v každodenních činnostech blíže spolupracuje s manažery v oblastech výroby, financí nebo třeba controllingu, můj záběr je více na straně marketingu, designu, obchodu či personálních záležitostí.

#### Jaké to je, sdílet s partnerem i pracovní život?

Oddělovat práci a soukromí se nesnažíme, protože to nejde. A ani nechceme. Firmou žijeme a mnohdy právě mimo firmu jsou vhodnější podmínky pro prodiskutování důležitých věcí nebo pro nové nápady. Rádi spolu pracujeme i odpočíváme. Vytvářením jasných hranic mezi obojím bychom omezovali sami sebe.

#### Liší se váš styl řízení firmy od toho, jak ji předtím vedl váš otec? Děláte něco záměrně jinak než on?

Určitě se v něčem liší, jsem ženská a vedu firmu v jiné době a jiných okolnostech. Základní nastavení máme ale hodně stejné, je to o hodnotách.

#### Převzme jednu štafetu rodinného podniku vaše děti?

Máme patnáctiletého syna, který odmala říká, že bude ředitelem naší firmy. My si hlavně přejeme, aby dělal to, co ho bude bavit a naplňovat. Pokud firmu převzme,



budeme samozřejmě rádi. Už několikátým rokem k nám chodí z vlastní vůle na letní brigády, firma je pro něj druhé doma. Osobně budu ráda, když nejprve vyrazí do světa na zkušenou.

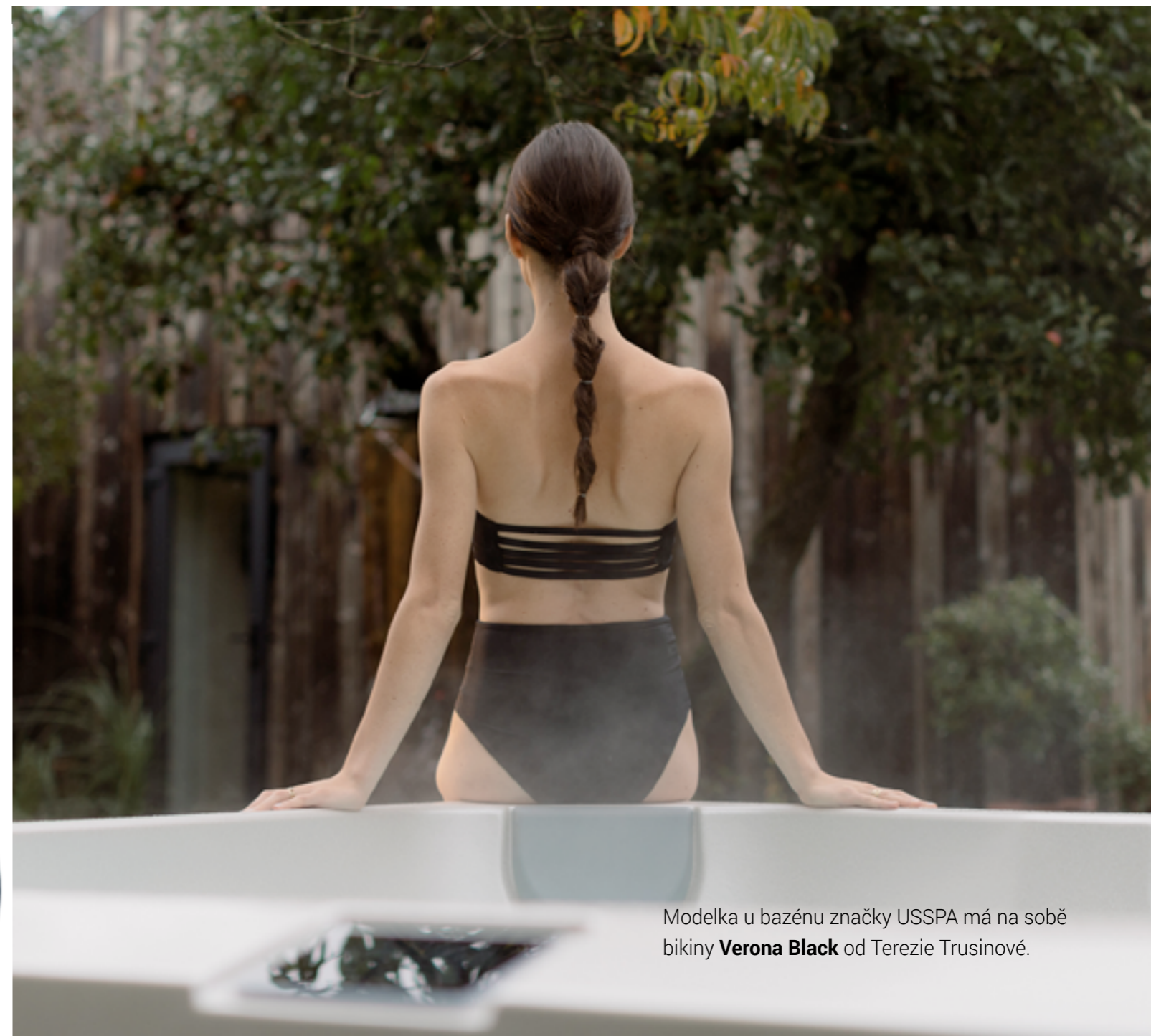
#### Jaká je vaše domácí vířivka?

Doma máme jak klasickou vířivku – největší model Columba iN, tak celoroční bazén Swim Spa XL s automatickým krytem. Výborně se to doplňuje a my je využíváme různě podle toho, na co máme právě chuť, jestli se víc hýbat nebo se jen nechat masírovat a popovídat si. S podzimem nás to začíná víc přitahovat do spáčka, chladné večery, obzvláště pak

ty zimní s koupáním uprostřed závějí sněhu, dokáží zrelaxovat i nás, kteří koupel začínají „výrobní poradou“. Báječné je to také v zimě na chatě na horách, tam chodíme do vyhřáté vody rovnou z lyží.

#### Hrála jste závodně tenis. Stále ještě se mu věnujete?

Už dávno ne, i když mě láká si občas zajít zahrát, v té ruce to pořád je. Hraji ráda golf – pro radost a příjemnou procházku přírodou. Táta postavil v Dobrouči nádherné hřiště, o kterém se už teď po prvních třech letech mluví jako o jednom z nejkrásnějších v Česku. Je báječné mít něco takového přes kopec od domu. 🏡



Modelka u bazénu značky USSPA má na sobě bikiny **Verona Black** od Terezie Trusinové.

# Méně a více

Láká vás vyzkoušet si top bez ramínek, ale ještě jste na něj nesebrala odvahu?



**Bandeau top Paris** vám nabízí ten nejlepší způsob, jak začít. Jeho nastavitelné ramínko je



totiž odepínací, takže můžete experimentovat s oběma variantami, s ramínkem anebo bez.



Perfektně vytvarované košíčky navíc skýtají oporu v každé situaci, takže i bez ramínek se budete cítit zcela komfortně. Minimalistickou siluetu topu **Paris** si můžete užít ve čtyřech zářivých odstínech, od tmavomodré **Blue Ruebel** po jasně červenou **Cosmopolitan**.

Pro naprostou dokonalost outfitu zkombinujte **bandeau Paris** s plážovými botami ve stejné barvě. Ale jeho jednoduchost

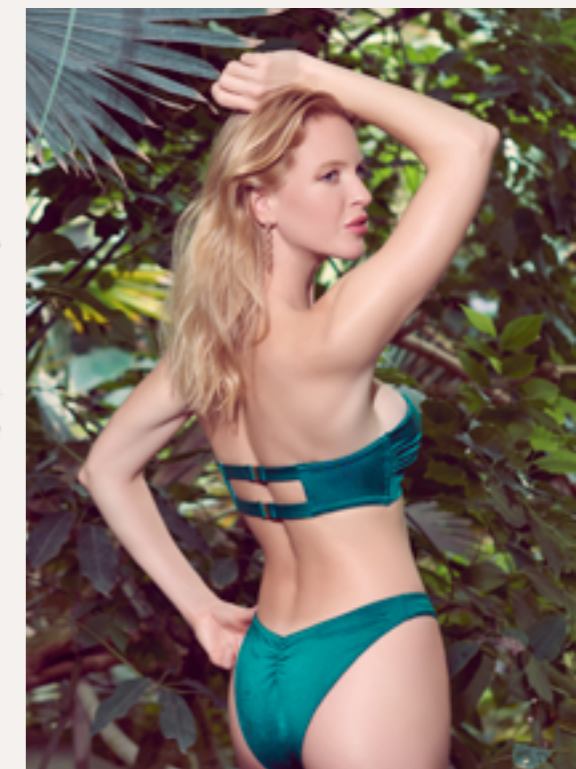
v barvě i střihu otevírá dveře i mnoha jiným možnostem. Sáhnete po tašce s bohatou korálkovou výšivkou pro



radost z opulentního módního maximalismu, anebo naopak po jednoduchém batůžku, teniskách a slamáku **Jasmina**, chcete-li se cítit jako tulačka na prázdninové bezstarostné jízdě.



**Tip: Záda v hlavní roli**  
Povšimněte si originálního zapínání na zádech topu



**Paris**, které je jediným výrazným detailem v jeho jinak zcela hladké siluetě. Právě takové detaily, propůjčující designovou kreativitu a řemeslnou preciznost, jsou pro značku Terezie Trusinová typické. **TT**

# V hlavní roli taška



**Jak si vybrat tašku pro každodenní nošení a jak ji kombinovat s outfity, aby vám dělala radost v nejrůznějších situacích? Inspiraci a rady přináší stylistka Soňa Erba.**

Sázkou na jistotu pro každodenní nošení jsou praktické a zároveň nadčasové „tote bags“. Jsou typické svými čtvercovými, či obdélníkovými tvary a rukojetí umožňující nošení tašky v ruce, na předloktí, či přes rameno. Vybírejme model střední velikosti, do kterého vměstnáme laptop a pár dalších nezbytností, abychom se při jeho nošení zbytečně nepřetížili. Kladme důraz na kvalitní provedení a materiál jakým je kůže, anebo pevné plátno ve snadno kombinovatelném neutrálním odstínu.

Klíčovou otázkou při kombinování tašky s oblečením je to, na jakou příležitost se připravujeme. Večerní, či slavnostní událost, vyžaduje malou elegantní kabelku, anebo psaníčko. Do práce se hodí spíše větší praktická taška a na volný čas pak zase menší kabelka přes rameno, či batoh.

Vzorované tašky je možné kombinovat i se vzorovaným oblečením, ale je potřeba to dělat s citem. Zároveň je dobré umět při tom rozlišovat mezi základními skupinami vzorů jakými jsou grafické, organické, abstraktní, zvířecí, či květinové. Například, kabelka s levhartím vzorem bude ve spojení s květovaným outfitem působit jako pěst na oko.

Sladění kabelky s botami kdysi bylo velkým trendem. V dnešní době se na ladění kabelky s botami příliš nehraje.



Každopádně, jejich laděním v podobném barevném tónu (speciálně u modelů z kůže) nic nezkazíme. Taková kombinace může působit sofistikovaně a chic. Jako prohrěšek je vnímána snaha o ladění stejného okatě vyznívajícího loga, či monogramu u bot i tašky, protože ve výsledku to bude působit okázale, dost možná až kýčovitě.

V aktuální sezoně je mezi materiály nejvíce trendy hladká kůže, za níž se v těsném závěsu drží chlupaté kabelky z pravých či nepravých kožešin. Co se tvarů týče, dominují velké XXL tašky typu „tote“, anebo naopak miniaturní modely. Do módy se vrací také „crescent bags“, zaoblené kabelky ve tvaru půlměsíce, které se nosí na rameni. Z barev máme na výběr půvabné zemité odstíny od khaki, přes karamelovou až po vínovou, anebo naopak velmi výrazné tóny jakou jsou zářivá červená, fialová či brčálově zelená.

## **Jak kombinovat tašku s plavkami?**

Zásadním klíčem je kombinování tašky podle stylu plavek. Plavkám ve sportovním duchu bude slušet doprovod jednoduchého nylonového batůžku, minimalistické sportovní tašky přes rameno, anebo ledvinky. Naopak, k plavkám laděným v etno/hippie stylu neváhejme vybírat z excentričtějších modelů tašek, které zdobí různé orientální vzory, třásně, korálky, či barevné výšivky. Proutěné košíky a tašky z rafie pak skvěle doladí plavky v retro stylu, anebo také modely plavek s květinovými vzory nesoucí se v romantickém duchu.

## **Jak nosit v zimní sezoně tašky značky Terezie Trusínová?**

Tyto tašky jsou velmi výrazným, ne-li dominantním prvkem a v zimní sezoně se budou vyjímat především v doprovodu minimalistických outfitů postavených na základních a barevně spíše neutrálních kouscích šatníku, to znamená na jednobarevném vlněném kabátu, či trenčkotu, kašmírovém roláku, klasických džínách a stylově neutrálních kotníkových kozačkách. **TF**

# Vitamin Č

Pobyt u vody je tou nejjistější prevencí proti podzimním chmurám, ať už se v nadcházejících týdnech vydáváte za teplem na jih, míříte do plaveckého bazénu anebo třeba do spa. Blahodárný vliv vody a tepla ještě umocní energetická injekce v podobě plavek v zářivě červeném odstínu Cosmopolitan. Spolehlivě dobíjí baterky, ať už zvolíte jednoduché nebo dvoudílný model Capri.

Vzpomínáte na Brigitte Bardot na pláži v Saint Tropez ve filmu *A Bůh stvořil ženu*, který z ní v roce 1956 udělal hvězdu? Nenucené dívčí elegance v retro stylu 50. let docílíte, když plavky zkombinujete s taškou **Burgundy/Gold** s klasickým vzorem kohoutí stopy. Chcete-li model dotáhnout k dokonalosti, do tašky přibalte sluneční brýle, áčkovou sukni do půli lýtek a balerínky.



Plavkám v červeném odstínu **Cosmopolitan** můžete dodat bohémského ducha, doplníte-li je taškou **Cross** s etnickým vzorem, inspirovaným symbolikou předkolumbovských Indiánů. V tom případě rozhodně nezapomeňte na sandály z přírodních materiálů a klobouk **Jasmina**. **TT**

**TT**  
TEREZIE TRUSINOVÁ





# Umění užít si podzim

**Jsou dva způsoby, jak čelit listopadu. Můžete otevřít dveře podzimní depce a doufat, že do jara to nějak přežijete. Anebo na to můžete jít jako Dánové.**



O dánském fenoménu hygge jsem se poprvé dozvěděla před deseti lety, kdy se o něm zmínila kolegyně Patricia, která se provdala za Dána a žila v Kodani. „*Tomu, kdo nežil v Dánsku, se těžko vysvětluje, co to vlastně je. Dalo by se říct, že je to koncept myšlení nebo bytí, je to umění udělat si život příjemným, mít se hezky,*“ řekla mi. V Dánsku jsou podzimní večery ještě delší a zdánlivě pochmurnější než u nás, ale místní lidé jim čelí nejen lahví vína (ačkoliv to také), ale i uměním zpříjemnit a zútulnit si každý všední okamžik. Zapálí si svíčky, strčí do trouby plech s perníčky, pustí si hudbu a obyčejný domácí večer se tak stává zážitkem, na který se můžete těšit.

Slovo „hygge“ se v něčem blíží českému „pohoda“, ale je tu rozdíl. Mít pohodu znamená především nestresovat se a o nic se moc nesnažit. Naproti tomu hygge vyžaduje určité úsilí: „*Hygge jsou i ty situace, které by mohly být nepříjemné, ale díky vlastnímu úsilí si je můžeme udělat příjemnější, dokonce tak, že si je užíváme,*“ řekla mi Patricia a vzpomínala na jedno takové odpoledne,

kdy si s rodinou naplánovali piknik na loďce na kodaňských kanálech. Jenže začalo pršet. Vyrazili tedy v pláštěnkách a s termoskami čaje a piknik byl nakonec snad ještě lepší, právě díky tomu, že nepřízeň počasí obrátili ve svérázné pozitivum.

V uplynulých letech se hygge tak trochu proměnilo v marketingový nástroj, s jehož pomocí se dá prodat cokoli „skandinávského“: svetry s norskými vzory, vlněné ponožky, deky, krabice perníčků, cokoli, na čem je obrázek soba. Hygge se stalo hashtagem na Instagramu, neodmyslitelně doprovázejícím selfíčka u plápolajících krbů. Ale skutečné hygge je něco jiného. Nepotřebujete k němu ani oheň v krbu, ani hrníček s vánočním potiskem, ani luxusní ponožky z lamí vlny, ani sněhové vločky padající za oknem. Je dostupné každému a každý den. Jediné, co opravdu potřebujete, je chuť a invence, s níž obyčejný okamžik proměníte v situaci, která vám přináší radost a potěšení. Můžete a nemusíte pustit si hudbu a zapálit svíčky, ale stejně tak se dá hygge zažívat při vaření večere, po cestě do práce, kdy se v parku nadechnete vůně mokré hlíny a tlejícího listí, anebo když v sychravém počasí vyrazíte s potomkem na hřiště a ruce si zahříváte o kelímek s kávou. Hygge je kdekoli, kde si ho sami vytvoříme.

Text: Barbora Šťastná

 [instagram.com/terezietrusinova](https://www.instagram.com/terezietrusinova)  
 [facebook.com/terezietrusinovacom](https://www.facebook.com/terezietrusinovacom)