

TEREZIE

Magazín

PLAVKOVÉ
TRENDY
2023

Moře a nebe
Nejodstíny
letošního léta

Make-up na pláž
Hrajte si s barvami

*Jak si prodloužit
radost z dovolené*

Finále soutěže:
Kdo získá plavky
Terezie Trusínová?

Červenec 2022

E ditorial

Plavky značky Terezie Trusinová mají za sebou první měsíc na trhu a chceme vám poděkovat za pozornost a přízeň! Těší nás, že vám naše plavky dělají radost.

„Po měsíci prodeje mám velmi pozitivní reakce na kolekci,“ říká Terezie Trusinová. „Lidé mi fandí a podporují mě. Na sociálních sítích, ale i v osobní mailové komunikaci se mi hromadí krásné odezvy, ženy vymýšlí básničky na moje plavky, odjíždějí s nimi k vysněnému moři. Našli se i muži, kteří chtějí svoje manželky obdarovat kousky z mé kolekce. Neméně mě těší, že se nebojí plavky kombinovat s doplňky.“

V tomto čísle magazínu s námi můžete nahlédnout do budoucnosti: Terezie se vypravila do Paříže na veletrh plavek a prádla Interfilière a přivezla odtamtud ochutnávku nejčerstvějších módních trendů. Rozhodně je na co se těšit. A když jsme u těšení, inspirovat se můžete i článkem pro všechny, kteří nedočkavě vyhlížejí nadcházející dovolenou.

Na stránkách magazínu Terezie jsme tentokrát jako milého hosta přivítali Veroniku Příbylovou, brand managerku české kosmetické značky Dermacol. Nenechte si ujít její zasvěcené tipy, jak pečovat o pleť vystavenou slunci, a nejvýběr plážové dekorativní kosmetiky, jejíž odstíny se skvěle kombinují s plavkami z naší kolekce. Vlajkovou barvou tohoto čísla je modrá: jako moře, jako obloha, jako proužky na tričkách námořníků, jako odstíny plavek Blue Rebel a Zaffiro. Je to barva radosti, klidu a dobré naděje. Tak napněte plachty vyplujte do léta!

Ženy si s mými
plavkami plní
své sny




TEREZIE TRUSINOVÁ

Kolekce *Blue Rebel*

Výrazný a zároveň klidný, elegantní, ale ne nudný: takový je modrý odstín *Blue Rebel*, který se vám nikdy neokouká. Báječně se doplňuje s rafinovanou jednoduchostí bikin *Paris*, jejichž spodní díl prodlužuje nohy až do nebes a bandeau podprsenka sluší v každé velikosti.



**BAG
BLUE REBEL**



HAT JASMINA BEIGE

Plážová taška *Blue Rebel* vás zvenku okouzlí vyšívanou aplikací, zevnitř překvapí svou praktičností díky temně modré bavlněné podšívce. Hledáte-li perfektní doplněk na piknik na pláži nebo v městském parku, jste na správné adrese. Chybí už jen bageta, prosciutto a láhev vychlazeného vína.

K dotvoření prázdninové atmosféry chybí už jen jedině: slamák. Klobouk *Jasmina Beige* se inspiroval klasickým stetsonem v něžnější ženské verzi.



BIKINI PARIS

Kolekce *Zaffiro*

V řeckých bájích byl Zefyros bohem vlahého vánku a právě jeho svěží pohlázení připomíná modrý odstín kolekce *Zaffiro*. Dává vyniknout klasickým střihům bikin i plavek vcelku, které skvěle zvýrazňují ženské křivky.



BIKINI CAPRI



ONE PIECES PRAGUE



BIKINI PARIS

BIKINI NEW YORK

MULES



BAG BLACK

Bohatá koráلكová výšivka na tašce *Black* vás potěší na pohled i na dotek. Je jako šperk z pohádek *Tisíce a jedné noci*, který nebudete chtít odložit. Taška je vybavena i praktickým popruhem přes rameno.



Kolekce
Zaffiro
&
Blue Rebel



VÍCE NA WEBU

Rozhovor

Všechny barvy léta

Své nejoblíbenější letní kosmetické novinky i stále doporučuje Veronika Příbylová, brand managerka značky Dermacol.



Kdybyste si mohla vzít na pustý ostrov jen jeden kosmetický produkt, který by to byl?

Určitě opalovací krém!

Proč právě ten?

Dobře vím, že s mnoha pihami a s rodinnou anamnézou výskytu rakoviny kůže bych moc neměla na sluníčko, ale je to těžké. Člověk prostě vypadá opálený mnohem lépe, takže jsem ráda, že existují vysoké SPF faktory,

kteří používám. Ale nejde jen o pobyt u jižních moří – i u nás se člověk lehce spálí.

Pokud jde o péči o tělo při opalování, jaké chyby se podle vás české ženy dopouštějí nejčastěji?

Osobně si myslím, že podceňují přípravu – je skvělé si ještě před zahájením intenzivního opalování dopřát peeling. Ten jemně odstraní odumřelé zbytky kůže a opálení je pak rovnoměrné a déle vydrží. Loni jsme uvedli na trh peeling přímo do řady SUN a hned se stal velmi oblíbeným pomocníkem. Další chyba může být i to, že po opalování málo hydratují, krémy po opalování používají spíš už na spáleniny než jako běžnou rutinu. Proto se často tzv. oloupou ještě než se vrátí zpět z dovolené. A co se týká samotného procesu opalování, je potřeba se mazat častěji. I když jsou dnes opalovací krémy voděodolné – často se stane, že si je například po návratu z bazénu otřeme nevědomky do osušky, na které ležíme.



Některé opalovací krémy zanechávají na plavkách skvrny. Můžete doporučit produkty, u kterých se toho nemusíme obávat?

Opalovací krémy na plavky nepatří, ale když už se stane, nedá se nic dělat. Pokud se plavkám věnuje dostatečná péče po svléknutí, plavky se vyperou, neměl by krém látce ublížit. Vyhnula bych se zabarveným krémům, ale ty v naší nabídce nenajdete.

Kdybyste měla doporučit jeden či dva trendy v líčení pro léto 2022, které by to byly?

Velký comeback slaví zářivé a syté barvy. A již delší dobu sledujeme, že ženy preferují stále mezi dlouhotrvajícími produkty, na které se mohou spolehnout. Často jsou i voděodolné, což je na léto ideál.

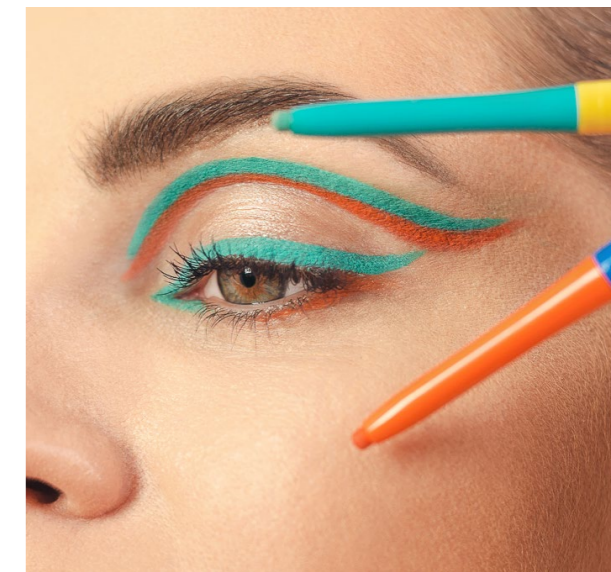
Jak se liší líčení na pláž od make-upu pro běžné nošení?

Určitě bychom měli pleť odlehčit. Ideálně vynechat make-up, ale to sama nedokážu, kombinovat barvy laků na nehty s plavkami a zářivé barvy na rty – náš bestseller 16H Lip Colour máme již ve více jak třiceti odstínech a troufnu si říct, že tam si najde každá žena vhodný odstín ke svým plavkám.



Jaký je pro vás osobně nejoblíbenější produkt z letošní kolekce Dermacolu?

Letos mě moc baví barevné voděodolné tužky Summer vibes, dostupné v pěti odstínech. Třeba oranžová a žlutá vypadá skvěle i jako dvě tenké linky nad sebou. Skvěle drží a pigmentují, aplikaci zvládne každý a opravdu zaujmou.



Plavky značky Terezie Trusínová dodávají ženám skvělý pocit z vlastního těla a díky tomu i plážové sebevědomí. Jak může sebevědomí na pláži dopomoci kosmetika?

Úplně stejně jako v běžném životě – jen je třeba jí volit uvážlivě. Vybrat si voděodolnou řasenku – lehký fluid nebo BB krém s SPF, neslíbatelnou rtěnku či tužku na oči. Nebo voděodolné stíny či tužky na obočí. Nic z toho dnes není problém.

*Veronika Příbylová
brand managerka
značky Dermacol*



DERMACOL
PRAGUE

&

TEREZIE TRUSINOVÁ

Tajný tip, jak vypadat na pláži skvěle? „Barevná rtěnka ladící k plavkám a úsměv. Ten zdokonalí každý outfit,“ doporučuje brand managerka Dermacolu Veronika Příbylová. Dolad'te svůj plážový look třeba s dlouhotrvající dvoufázovou barvou na rty **16H Lip Colour**.



plavky
ZAFFIRO



16H Dlouhotrvající
dvoufázová barva na rty
a lesk 2v1

Sandals
ZAFFIRO



Mini tužka na oči a rty
SUMMER VIBES



plavky
BLUE REBEL



Lak na nehty
odstín **PASTEL SKY**
a **NEON SKY**

Baví vás hrát si s barvami? Dejte v létě prostor své kreativité s mini automatickou tužkou na oči a rty **Summer Vibes**. Můžete kombinovat pět šťavnatých odstínů.



Elegantní monochromní vzhled v plavkách a doplňcích odstínů Zaffiro a Blue Rebel dovedete k dokonalosti s modrým lakem na nehty. Barva laků z kolekce **Mini Pastel** je úžasně lesklá, její trvanlivost ještě prodloužíte nanesením podlaku Fast Dry a nadlaku Ultra Gloss.

Mules
BLUE REBEL



Trendy z Paříže

Terezie Trusinová v červnu navštívila veletrh plavek a prádla Interfilière v Paříži. Jaké plavkové novinky nás čekají v příštích sezonách?

„Cítla jsem všudypřítomnou energii, nadšení a potěšení z konverzace. Mezi dodavateli, designéry a přáteli z branže byla znát radost, že se po dvou letech covidu opět můžeme vidět a sdílet společné hodnoty,“ říká Terezie Trusinová. Zároveň to i v pozitivním slova smyslu jiskřilo mezi dvěma lídry módního průmyslu, Francií a Itálií: „Zjistila jsem, že zde panuje velká rivalita asi jako mezi stájí McLaren a Ferrari. Mezi Milánem a Paříží je znát obrovská konkurence.“



Barvy plné energie

Plavkové trendy pro rok 2023 se nesou na vlně optimismu a pozitivní energie: mezi barvami vyniká dopaminová zelená (inspirovaná jedním z hormonů štěstí), pomerančová a fialová v různých odstínech. Nadále se drží v popředí lurexové a metalické

efekty především v organické hnědé. A stálíci zůstává elegantní jednoduchost černé barvy. Pokud jde o inovace, budoucnost patří strukturovaným materiálům, které chce do svých budoucích kolekcích zahrnout i Terezie Trusinová. Ve střizích a stylu zůstává hlavním trendem ležérní rafinovanost.



Hodně se mluvilo o udržitelnosti, na veletrhu představily své kolekce firmy, které usilují o to, nevytvářet vůbec žádný odpad. Šetrnost k životnímu prostředí je velkým tématem i pro Terezii Trusinovou:

„Svoji pozornost ve vývoji soustřeďuji na udržitelné látky pocházející z recyklovaných materiálů nebo dokonce odpadu. Do popředí stále více jdou materiály s označením Econyl ze stoprocentního regenerovaného nylonu z odpadních materiálů, jako jsou rybářské sítě nebo chmýří z koberců.“



Zákazník ve středu pozornosti

Středem pozornosti je samozřejmě zákazník a to, jak se ve výsledném produktu cítí. Některé značky dokonce ve fázi designu nechávají na sociálních sítích hlasovat o detailech jednotlivých produktů a výsledky promítají do svých kolekcí. Jeden z workshopů na veletrhu byl zaměřen na Human Design - metodu sebepoznání, která výrobcům umožňuje lépe porozumět svým zákazníkům: „Human Design je jedinečný systém, který s neuvěřitelnou přesností popisuje, jak máme využívat svou energii, pěstovat příležitosti, žít

ve vztazích. Má to velký vliv i na módu. Čím lépe se znám, tím lépe mohu např. prostřednictvím módy komunikovat, kdo jsem.“



Nový ideál krásy

Na pařížském přehlídkovém molu Interfilière se ukázalo, že ideál krásy definovaný rozměry 90-60-90 patří minulosti. „Modelky byly vybrány na základě pocitu spokojenosti se sebou samými. Nebylo zde omezení věkové ani váhové,“ říká Terezie Trusinová a dodává: „Všechny modelky, které vyzářovaly energii, pohodu, radost a schopnost užít si život, byly odměněny potleskem vestoje.“



Fotografie - zdroj: Salon de la Lingerie

Těšení na léto

Léto začíná mnohem dřív, než se vaše bosé nohy poprvé dotknou písku na pláži. Prodlužte si ho díky umění těšit se.



Víte, kdy si nejvíc užíváme radost z dovolené? Ještě předtím, než si vůbec začneme balit kufry. Alespoň to tvrdí jedna psychologická studie z Nizozemí. Její účastníci měli zaznamenávat své měnící se nálady v průběhu několika týdnů před odjezdem na dovolenou, během ní a pak po návratu do práce. Ukázalo se, že naprostá většina z nich si největší porci pozitivních pocitů užívala během osmi týdnů před začátkem dovolené. Natěšené očekávání blížících se prázdnin prozářilo jejich všední dny, jako by na stůl v jejich kanceláři občas zasvítilo středomořské slunce, takže i obvyklý pracovní stres se najednou zdál o něco zvládnutelnější.

Těšit se na dovolenou ovšem neznamená jen to, že si zarezervujete ubytování, případně koupíte letenku a čekáte, co se bude dít. Správné těšení chce trochu úsilí, je to zážitek, který můžete aktivně rozvíjet. Třeba tím, že se naučíte pár frází v jazyce země, kam se chystáte cestovat. Uděláte si playlist písniček na cestu. Prohlédnete si cestovatelské blogy

a vyhlédnete si místní restaurace, tržičky nebo památky, které byste rádi navštívili. Anebo už s předstihem trochu aktualizujete svůj prázdninový šatník. Čím víc se do tématu ponoříte, tím bude těšení intenzivnější a zážitek z dovolené se tak prodlouží.

Hořké životní zkušenosti nás někdy přesvědčují, že těšit se je pošetilost, protože důsledkem přílišného těšení je jenom zklamání. Abyste se tomu vyhnuli, mějte na paměti, že těšení není totéž co plánování. Nemá tak pevné kontury, není to puntičkářské lpění na tom, jak přesně musí každý den na dovolené vypadat. Je spíš jako vzdálené šumění moře, mihotavá radost, kterou si neseme v sobě během obyčejných pracovních dnů. Radost, kterou vám později nemohou vzít ani únavné hodiny čekání na letišti nebo fronta aut na hraničním přechodu. Protože prázdniny právě začínají! Taky se už těšíte?



Výherce soutěže

Gratulujeme k výhře!



Vítězkou soutěže o produkt z letního čísla magazínu Terezie se stává čtenářka **chiara_klara_**. „Za mě jsou topka růžové plavky Capri. Nejvíc mě zaujalo perfektní provedení horního dílu, který se dá nosit i samostatně, například k šortkám,“ napsala. Svěřila se nám, že plavky by si přála pro dceru, která ještě nikdy neviděla moře, a plavky Capri by si oblékla právě na svou mořskou premiéru. Moře dává sílu, krásu, nechává odplouvat myšlenky a při potápění nabízí zvláštní ticho a klid. Rádi napomůžeme k tomu, aby Klára mohla své dceři tento zážitek dopřát.